



Programa de Pós-Graduação
em Extensão Rural - UFV

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL

Campus Universitário - Viçosa, MG - 36570-900 - Telefone: (31) 3612-4315 - e-mail: ext@ufv.br

Disciplina	ERU 606 SOCIOLOGIA DA VIDA ECONÔMICA – 4 Créditos
Ementa e objetivos	Economia E Sociedade. A Constituição do Campo de Uma Sociologia da Vida Econômica. A Antiga Sociologia Econômica: Contribuição Durkheim e Weber. Perspectivas da Antropologia da Vida Econômica: Contribuições de Polanyi E Mauss. A Nova Sociologia Econômica: Imersão Social; Redes Sociais; Capital Social; Construção Social dos Mercados. A Sociologia Econômica E Sua Aplicação Aos Estudos Rurais. Objetivo · Construir um arcabouço teórico-metodológico que amplie a compreensão acerca da natureza social da vida econômica, instrumentalizando a análise sociológica de fenômenos econômicos na sociedade contemporânea. Objetivos específicos: · Contextualizar a constituição do campo científico da sociologia econômica, seu processo histórico e aplicação na contemporaneidade; · Analisar a contribuição sociológica de autores clássicos e contemporâneos para compreensão de fenômenos econômicos; · Compreender o significado e a operacionalização dos principais conceitos da sociologia econômica · Criar um espaço pedagógico no qual os estudantes possam exercitar a competência discursiva e argumentativa, destacando a importância da prática da leitura, da expressão oral e da redação, indispensáveis à formação e à titulação em um curso de pós-graduação.
Conteúdo	Diálogo sobre significados de econômico e sobre a sociologia econômica como disciplina; Contribuições de Emile Durkheim e Max Weber, Contribuições de Karl Polanyi, contribuições de Marcel Mauss, Contribuição de Mark Granovetter: Social Embeddedness, Contribuições de Pierre Bourdieu, Redes Sociais, Capital Social e Confiança; Encontro: Mercados e interfaces com os estudos rurais.
Referências Básica	1. DEQUECH, David. Instituições e a Relação entre Economia e Sociologia. <i>Revista Estudos Econômicos</i>. Vol 41, Nº 3 - Jul-Set 2011, 599-619 2. FLIGSTEIN, Neil; DOUTER, luke. Sociologia dos mercados. <i>Cadernos CRH</i>, v. 25, n. 66, p. 481-504, 2012. 3. GARCIA-PARPET, Marie France. A sociologia da economia de Pierre Bourdieu. <i>Sociologia&Antropologia</i>, v. 3, n. 5, p. 91-117, 2013. 4. GRANOVETTER, Mark. The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, v. 19, n. 1, p. 33-50, 2005. 5. KIRSCHBAUM, Charles. Mecanismos Mediadores entre Controle e Confiança. Insper/IBMEC: São Paulo, 2010. 6. MURDOCH, J. Networks: a new paradigm of rural development? <i>Journal of Rural Studies</i>, v. 16, p. 407-419, 2000. 7. POLANYI, K. A subsistência do homem e ensaios correlatos. Trad. Vera Ribeiro. Rio de Janeiro: contraponto, 2012. ("faláciaeconomicista" e "osdoissignificados de econômico" – pag. 47-82). 8. SABOURIN, Eric. <i>Marcel Mauss: da dádiva à questão da reciprocidade</i>, Revista brasileira de ciências sociais. vol. 23, n. 66, p. 131- 208, 2008. 9. SCHMITT, C. J. Redes, atores e desenvolvimento rural: perspectivas na construção de uma abordagem relacional. <i>Sociologias</i>, v. 13, n. 27, p. 82-112, 2011.

	10. STEINER, Philippe. Introdução. In: A sociologia econômica. São Paulo: Editora Atlas, 2006.
--	--